

Tijdslot ticketing - contingent

Vintia NV
Ter Waarde 50
8900 Ieper

T. +32 (0)57 65 00 32

www.vintia.com

Vintia BV
Coltbaan 29a
3439 NG Nieuwegein

T. +31 (0)33 43 284 16

www.vintia.com

Vintia Ltd.
8 Northumberland Avenue
WC2N 5BY London

T. +44 (0)1782 49 91 95

www.vintia.com

Vintia SAS
130 boulevard de la Liberté
59000 Lille

T. +33 (0)187 15 86 96

www.vintia.com

Inhoudsopgave

1	Tijdslot ticketing & Contingent	3
1.1	Opzet expositie	3
1.1.1	Expositie aanmaken.....	3
1.1.2	Periode aanmaken.....	4
1.2	Artikelen.....	4
1.3	Artikelen aan expositie koppelen	4
1.4	Contingent instellen	5
1.5	Gevorderd: toepassingen	7
1.5.1	Meerdere type Artikelen, maar slechts 1 heeft een maximum aantal	7
1.6	Verkopen van expositie periodes met contingenten	8

1 Tijdslot ticketing & Contingent

Contingent op exposities staan ons toe om bezoeken te verkopen op basis van artikels waar op zich maar een beperkte oplage voor beschikbaar is. Dit komt vaak voor met exposities die werken op basis van zitplaatsen. Bvb modeshow, lezingen etc. hierbij het je verschillende zitplaatsen die elk een andere waarde hebben. Hoe verder weg van het onderwerp, hoe goedkoper het ticket. Door gebruik te maken van contingent kunnen we deze per periode van die expositie op aantal instellen.

1.1 Opzet expositie

1.1.1 Expositie aanmaken

Eerst en vooral hebben we de expositie zelf nodig. Belangrijk hierbij is dat het vinkje 'Gebruik artikelen om bezoek te registreren' aan staat. Op deze manier worden (abonnement) artikelen verkocht om het zitje te 'reserveren'.

Opgelet, het verkopen van expositie wordt sinds versie 6.4 niet meer ondersteund voor prijsgroepen!

Algemeen		Periodes		Prijzen		Gewenste vaardigheden		Logging			
Info		Kassa		Loyalty		Web		Toegelaten divisies		Betaalautomaat	
Details											
Code	UITZ - 202001		<input checked="" type="checkbox"/> Gebruik artikelen om bezoek te registreren								
Type	UITZ	UITZONDERLIJK									
Omschrijving	Info avond historie van de mens										
Omschrijving extra ticket											
Startdatum			Einddatum								
Btw-code	21	BTW hoog									
Max. per periode	200	Bezoekers per periode		Max. bezoekers per groep		0					
				Max. bezoekers per dienst		200					
Uiterste inschrijfdatum	0	dagen	0	uren vooraf							
Divisie	Sportcentr	Sportcentrum Kevin Gérard									
Grootboekrekening											
Afdeling											
Kostenlocatie											
Locatie											
Voorschotregeling											
	<input checked="" type="checkbox"/> Overboeking toegelaten					<input type="checkbox"/> Geblokkeerd					
	<input checked="" type="checkbox"/> Gidsen nodig					<input type="checkbox"/> Reserveringskost aanrekenen					
	<input checked="" type="checkbox"/> Sluitingskalender actief										
Toegangsticket											
	<input type="checkbox"/> Afdrukken toegangsticket										
Ticket lay-out	1										
Tickets cumuleren	Nee										

1.1.2 Periode aanmaken

Op de expositie kun je al een periode aanmaken. Hierop gaan we later de contingent instellen. Ga naar het tabje 'Periodes'. Maak een enkele periode aan door een nieuw lijntje aan te maken, of genereer een lijst van periodes met 'Periodes aanmaken' knop. Voor de contingent in te stellen is op dit moment enkel een periode nodig. Aangezien de aantallen met de artikelen zullen worden gedefinieerd mag hier het maximum en maximum website op 0 blijven.

1.2 Artikelen

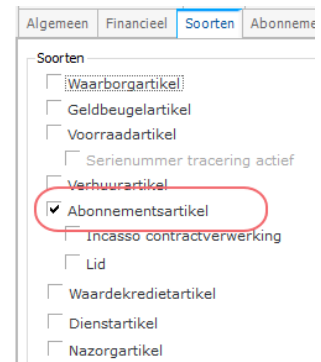
Meer bepaald abonnementsartikelen.

Ga naar Basis > Basisgegevens > Artikelen > Artikelen

Maak een aantal nieuwe artikelen aan. Elk artikel stelt een type toegang aan voor onze expositie.

Bij tabje 'Verkoopprijs' kunnen we de correcte prijzen aanvullen. Dit kan volgens alle tradities van het vak. (prijsdatums, prijsgroepen, etc.)

NOTE: Bij het gebruik van de prijsdatum, kun je bij de expositieparameters controleren welke regel gebruikt wordt. Dit kun je controleren bij 'Prijs via artikelen'



- op basis van de prijsdatum: dan wordt op vandaag gekeken. De prijs wordt dan genomen volgens welke prijs vandaag geldig is.
- op basis van de expositieperiode: dan wordt de datum overgenomen van de periode. Dan krijg je de prijs die geldig is op de dag van de periode zelf.

4

Bij tabje 'Soort' duid je zeker 'Abonnement' aan. Afhankelijk van de fysieke situatie ter plaatse, kun je hier nog toegangsgroepen en andere abonnement specifieke instellingen aan koppelen.

1.3 Artikelen aan expositie koppelen

Ga nu terug naar de expositie.

Ga naar het tabje 'Prijzen'.

Doordat de expositie staat aangegeven om artikelen te gebruiken, gaan we hier de nodige artikelen die we kunnen verkopen koppelen aan de expositie zelf. De verkoopprijs van deze artikelen zal worden overgenomen van het artikel zelf.

Op de kassa worden dit de opties waaruit gekozen wordt bij het selecteren van een periode.

Code	Artikelgroep	Omschrijving	Omschrijving TICKET	Btw	Btw inclusief	Rekeningnr.	Eenheden	Prijs	Berekeningswijze	Reserveringskost	Min. aantal verkoop	Max. aantal verkoop	Weergeven op website	In te plannen
11-002	11	Lezing - GOLD	Lezing - GOLD	21	<input checked="" type="checkbox"/>		X AANTAL	50,00	Prijs x Aantal	0,00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11-003	11	Lezing - ZILVER	Lezing - ZILVER	21	<input checked="" type="checkbox"/>		X AANTAL	30,00	Prijs x Aantal	0,00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11-004	11	Lezing - BRONS	Lezing - BRONS	21	<input checked="" type="checkbox"/>		X AANTAL	15,00	Prijs x Aantal	0,00	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Maak hier nieuwe lijntjes aan met de gemaakte artikelen uit 2.2. Naargelang de situatie kun je her aanvullende instellingen op maken zoals reserveringskosten, kortingen voorverkoop, etc.

LET OP: verwar dit niet met het tabje 'Artikelen', hier worden artikelen gekoppeld die mee verkocht worden met de Expositie zelf, dit gaat over zaken zoals een bon voor gratis drankje, etc.

1.4 Contingent instellen

Ga nu terug naar het tabje 'periodes', kies op welke periode de contingent ingesteld dient te worden, en open hiervan de detail. (selecteren en F3 of rechtermuisknop - 'detail').

Hier vind je het laatste tabje 'Contingent' terug. Hier gaan we beslissen voor elk artikel hoeveel er verkocht kunnen worden. Aanvullend kun je aangeven of dit aan verkooppunten of verkooperperiodes gekoppeld wordt.

The screenshot shows the 'Bijwerken expositie' application window. The main window has a tabbed interface with 'Periodes' selected. Below the tabs is a table of periods. A secondary window titled 'Bijwerken expositieperiode' is open, showing the 'Contingent' tab. The 'Contingent' tab is highlighted with a red box. The 'Contingent' tab contains the following fields:

- Expositie:** ? - 202001 Info avond historie van de mens
- Periode:**
 - Van:** zaterdag 7 maart 2020 20:00
 - T/m:** zaterdag 7 maart 2020 20:00
- Maximum:** 200 Volzet
- Maximum website:** 200
- Reservering:** [empty field]
- Uiterste inschrijving:** 00:00
- Uiterste inschrijving web:** 00:00
- Categorisatie:** [empty field]
- Koppelen aan een zaalreservering
- Diensten per periode aanmaken
- Opmerking:** [empty text area]

Buttons at the bottom of the 'Contingent' window include 'Opslaan', 'Verwijderen', and 'Sluiten'. The main window also has buttons for 'Periodes aanmaken' and 'Sluiten'.

5

Open tabje 'Contingent'

Voeg een nieuw lijntje toe. (F2 of rechtermuisknop - 'Nieuw')

Vul het eerste artikel in dat we aangemaakt hebben in puntje 2.

Vul een 'Max. Capaciteit' in. Dit stelt het maximum beschikbare tickets voor. Let wel, enkel voor de geselecteerde periode. Voor andere periodes kan dit anders ingesteld worden!

|| Basis Voorraad Verkoop Kassa Abonnementen Lessen Dossiers Exposities
|| Zoek adres Individu's Groepen eID VIF || Act. Inschr. Insch

Details	
Artikel	11-002 Lezing - GOUD
Max. capaciteit	20
Verkoopperiode	
Van	<input type="text"/> 00 : 00
Tot	<input type="text"/> 00 : 00
Verkooppunt	
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Sla dit op en sluit deze af.

Voeg net zoveel lijntjes toe als er artikelen/combinaties zijn, maar...

LET OP:

Het is belangrijk dat alle artikelen die gedefinieerd zijn onder het tabje 'Prijzen' van de expositie, ook een contingent ingevuld krijgen. Is dat niet het geval, dan kunnen van dat type tickets géén verkocht worden! De gouden regel is hier: als er 1 artikel een contingent krijgt, moeten alle artikelen een contingent krijgen. (Indien niet specifiek, gelijk stellen aan de maximale bezoekers per periode)

6

LET OP:

Bij het opslaan van een nieuwe lijn wordt er gecontroleerd op de combinatie Artikel en Verkooppunt. Deze hoort uniek te zijn. Indien een lijntje met de opgegeven combinatie reeds bestaat voor die periode, wordt volgende melding gegenereerd



AANVULLEND: Bij 'verkoopperiode' kun je deze bepaalde tickets datum specifiek gaan verkopen. Zo kun je aparte artikelen in voorverkoop opgeven*, en andere artikelen die aan de deur gekocht worden. Op die manier kun je vermijden dat de verkoop van deze artikels door elkaar gaat lopen.

* Op de expositie tabje 'prijzen' kun je op het lijntje van de artikel ook aangeven of er korting in voorverkoop is. Let wel dat twee keer hetzelfde artikel toevoegen bij 'prijzen' niet lukt.

AANVULLEND: Bij 'Verkooppunt' kun je deze bepaalde contingent limiteren op Verkooppunt. Voornaamste voorbeeld zou hier de 'Webshop' kunnen zijn. Waarbij tickets die online gekocht worden een ander artikel zijn dan de tickets die 'op locatie' gekocht worden. Dit systeem is enkel aan te raden als dit op alle contingenten wordt ingesteld!

Deze regels gelden ook voor anonieme verkopen via webshop.

1.5 Gevorderd: toepassingen

1.5.1 Meerdere type Artikelen, maar slechts 1 heeft een maximum aantal

Opzet voorbeeld: Een bepaalde expositie geeft op haar periode maximaal toegang voor dertig personen. Hiervoor zijn er drie types artikelen die als toegang verkocht worden. Van deze drie is 1 type gelimiteerd tot maximaal vijf stuks.

Dit stellen we in als volgt:

- Op de expositie geven we op tabje 'Algemeen' de 'Max. per periode' in. Dit zijn de maximaal beschikbare tickets. (wordt bij het aanmaken van een periode overgenomen, maar kan dan los van de expositie nog aangepast worden)
- We voegen alle artikels toe aan de expositie, tabje 'Prijzen'
- We voegen de periode toe aan de expositie. (Maximum wordt overgenomen van de expositie)
- Op het gelimiteerde artikel geven we de contingent op met 'max. capaciteit' '5'.
- We voegen beide andere artikels toe met 'Max. capaciteit' gelijk of hoger dan het ingegeven Maximum op de periode.

Indien een artikel niet is ingevuld op de contingent, terwijl hier wel artikelen zijn ingevuld, kunnen deze NIET verkocht worden. Het maximum beschikbare artikelen wordt hier dus '0'.

Het aantal verkochte artikelen kan NOOIT de maximum per periode overschrijden!

The screenshot shows a software interface with several tabs: 'Algemeen', 'Bezoekers', 'Diensten', 'Logging', and 'Contingent'. The 'Contingent' tab is active. Under 'Details', there is a search bar for 'Expositie' with the value '2-202001' and a link 'Info avond historie van de mens'. Below this, the 'Periode' section shows 'Van' and 'T/m' both set to 'zaterdag 14 maart 2020' with time slots '20:00' and '22:00'. The 'Maximum' field is set to '30' and is circled in red. Below it, 'Maximum website' is also set to '30'. There are checkboxes for 'Volzet', 'Koppelen aan een zaalreservering', and 'Diensten per periode aanmaken'. An 'Opmerking' field is empty. At the bottom, a table is displayed with the following data:

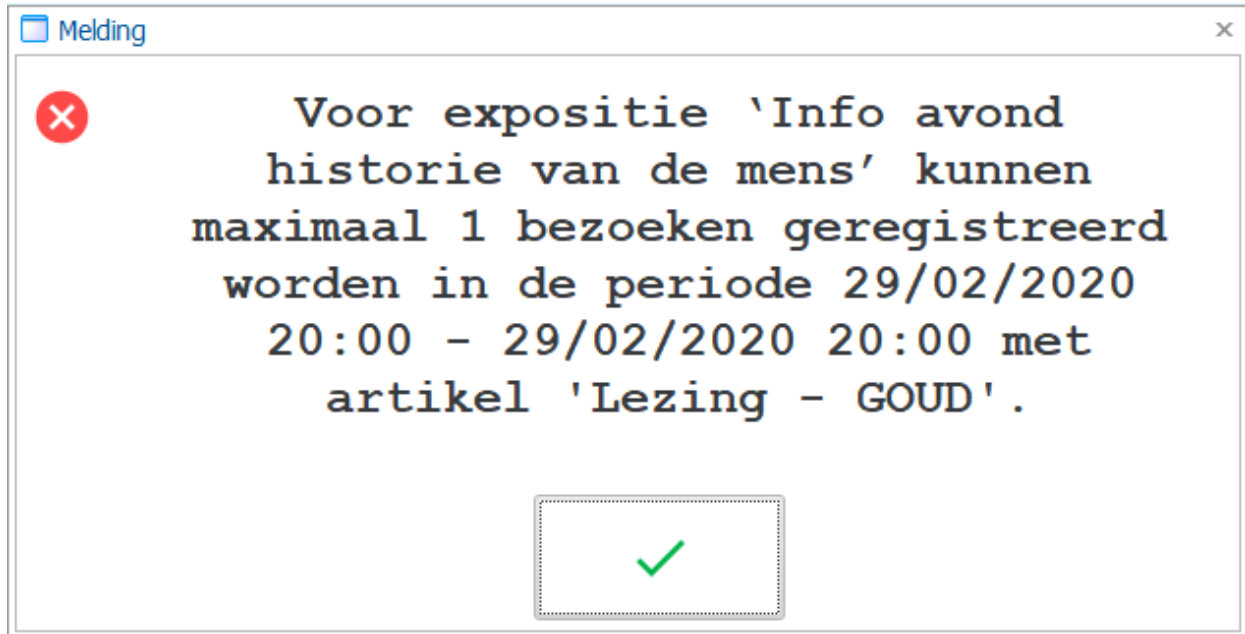
Max. capaciteit	Verkopen van	Verkopen tot	Artikelcode	Artikelomschrijving	Code verkooppunt	Omschr. verkooppunt
8			11-002	Lezing - GOUD		
30			11-003	Lezing - ZILVER		
30			11-004	Lezing - BRONS		

1.6 Verkopen van expositie periodes met contingenten

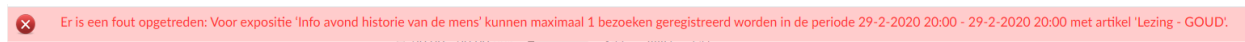
ReCreateX zal zelf bijhouden hoeveel artikels van een bepaald type al werden verkocht.

Indien een verkoop dit aantal overschrijdt zal de kassa daar een foutmelding op geven dat een verkoop van dit ticket niet meer mogelijk is.

KASSA:



Op de webshop komt volgend melding bovenaan het scherm



In het geval van de kassa wordt de verkoop geannuleerd, op de webshop wordt het artikel niet aan het winkelmandje toegevoegd.